

ILARIA PILLAI

SEO MANAGER



CONTATTI

+39 3356314770
ilaria.pillai@gmail.com
www.ilariapillai.it

PROFILO

Ho fatto della comunicazione prima la mia passione, e poi il mio lavoro. Dopo un breve passaggio nell'advertising tradizionale, sono passata definitivamente all'online.

Mi occupo di strategie di digital marketing, in particolare SEO e Content.

SKILL

- Digital Strategy
- SEO tech
- SEO content
- Content marketing

TOOL

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Adobe Analytics
- SEO Zoom
- WordPress
- Microsoft Office

LINGUE

- Italiano
- Inglese

ESPERIENZE PROFESSIONALI

SEO Manager

IMILLE | dal 2022

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO onsite e offsite. Confronto diretto con tutte le figure coinvolte per integrazioni tecniche e contenutistiche. Realizzazione di assessment e audit SEO. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics, Search Console, Google Tag Manager, Looker Studio, Adobe Analytics, SEO Zoom per l'analisi, la selezione keyword e il monitoraggio dei risultati, con reportistica mensile. Definizione della content strategy, con particolare attenzione alla scelta di keyword competitive su cui lavorare a livello SEO. Gestione del cliente e del progetto.

Digital marketing manager e SEO Specialist

Gigasweb | dal 2016 al 2022

Gestione completa dei progetti: rapporti con i clienti, gestione delle risorse marketing, art e dev; definizione della strategia su tutti i canali.

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO onsite e offsite, digital advertising, content e in generale digital marketing per i clienti dell'agenzia. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics, Search Console, Tag Manager, Google Ads, SEO Zoom e Rank Tracker per l'analisi, la selezione keyword e il monitoraggio dei risultati, con reportistica mensile. Definizione della content strategy, con particolare attenzione alla scelta di keyword competitive su cui lavorare a livello SEO.

Definizione del piano editoriale per i siti web (content) e social (Instagram e Facebook in particolare modo), con gestione dell'advertising e della reportistica mensile.

Progettazione e realizzazione di DEM e newsletter mensili con Mailchimp.

SEO e web marketing specialist

PMI Servizi | 2011/2016

Progetti SEO, social e content per clienti dell'azienda e per l'azienda stessa, il cui core business sono servizi e corsi riguardanti sicurezza sul lavoro e sicurezza alimentare, in quanto facente parte di ANFOS - Associazione Nazionale Formatori della Sicurezza sul Lavoro. Analisi dei dati e monitoraggio dei risultati. Campagne Facebook Ads. Realizzazione siti web con CMS Wordpress

Insegnamento

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie | 2018 - 2019

Corso di formazione di 6 ore su tematiche SEO e content per gli studenti del secondo anno dell'accademia.

LazioCREA | 2019

Corso di formazione di 18 ore su tematiche SEO e content per i dipendenti della Regione Lazio.

Freelance

dal 2017

Definizione e attuazione di strategie SEO onsite e content per aziende di piccole e medie dimensioni

FORMAZIONE

Laurea magistrale in comunicazione e pubblicità

Università Carlo Bo di Urbino | 2007/2009

voto 110/110 e lode

Tesi "Wedding planner: l'ingrediente segreto per un matrimonio perfetto"

Laurea triennale in scienze della comunicazione

Università Tor Vergata di Roma | 2002/2006

voto 110/110 e lode

Tesi "Reporter diffuso: una nuova realtà comunicativo-informativa"

Diploma di Liceo Scientifico

LSS G. Vailati - Genzano di Roma | 1999/2002

voto 100/100

Con la presente manifesto il mio assenso attivo al trattamento dei miei dati personali e particolari ai sensi del D.LGS. 196/03.