Curriculum vitae

Ilaria Pillai

SEO e Web marketing specialist

Ho approcciato il mondo della comunicazione promozionale dai primi anni dell'Università, dapprima come studentessa/apprendista e poi come professionista. Ho fatto di questo mondo il mio mondo, lavorando inizialmente nell'offline e poi passando definitivamente all'online. Mi occupo di web marketing, principalmente SEO, Content Marketing e SocialMediaMarketing

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2016 – ATTUALMENTE
SEO manager – Web marketing specialist
presso Gigasweb

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO onsite e offsite, content e web marketing per i clienti dell'agenzia e per l'agenzia stessa. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics, Search Console, SEM Rush e Rank Tracker per l'analisi, la selezione keyword e il monitoraggio dei risultati. Redazione contenuti ottimizzati, con selezione di parole chiave. Definizione dell'architettura informativa, con particolare attenzione all'UX. Definzione del piano editoriale per siti web e fanpage Facebook, con gestione dell'advertisng. Predisposizione delle Newsletter mensili con Mailup e Mailchimp.

2011 – 2016
SEO strategist – Web marketing specialist
presso PMI Servizi srl

Progetti SEO, social e content per clienti dell'agenzia e per l'agenzia stessa. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics e Search Console per l'analisi e il monitoraggio dei risultati. Redazione contenuti ottimizzati, con selezione di parole chiave. Realizzazione campagne Facebook Ads. Realizzazione siti web con CMS Wordpress

2012 – 2016
WEB EDITOR
presso ITC srl

Redazione contenuti ottimizzati per i siti del network dell'azienda.

2010
Stagiare Reparto Account
presso JWT Roma

Progress settimanali, presentazioni creative, coordinamento con agenzie media e concessionarie pubblicitarie, ranalisi competitor, partecipazione ai meeting con i clienti con stesura relativi report.

FORMAZIONE

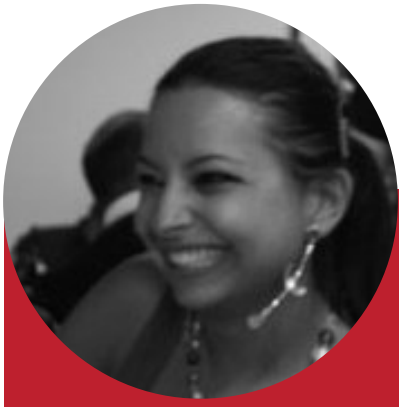
2007 – 2009
Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblicitaria
presso Università Carlo Bo di Urbino
voto 110 e lode
Tesi "Wedding planner:l'ingrediente segreto per un matrimonio perfetto"

2002 – 2006
Laurea triennale in Scienze della Comunicazione
presso Università di Roma Tor Vergata
voto 110 e lode
Tesi "Reporter diffuso: una nuova realtà comunicativo-informativa"

1997 – 2002
Diploma di Maturità scientifica
presso LSS G. Vailati di Genzano di Roma
voto 100/100

ALTRE ESPERIENZE

- 2016/2017 – Corso di scrittura creativa
- Maggio 2014 – Salone Internazionale del Libro di Torino 2014 – Intervento sul tema "La SEO al servizio dell'editoria"
- Novembre 2013 – Hangout "SEO applicata a WordPress" – http://youtu.be/z1Me9TTL3aY – Hangout "WordPress come piattaforma di blogging" – http://youtu.be/vz-b9ckYdhA



CONTATTI

www.ilariapillai.it
+393356314770
ilaria.pillai@gmail.com

TOOL

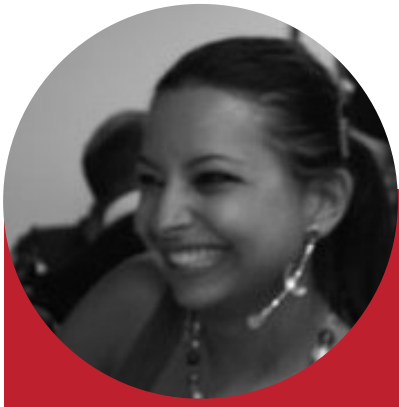
Google Analytics ●●●●●●●●○○
Google Search Console ●●●●●●●●○○
Wordpress ●●●●●●●●○○
SEM Rush ●●●●●●●○○○
Google AdWords ●●●●○○○○○
Mailchimp ●●●●●○○○○
Photoshop ●●●●●○○○○
Illustrator ●●●●●○○○○
Office ●●●●●●●●●○
HTML/CSS ●●●●○○○○○

SKILL

SEO ●●●●●●●●●○
Content Marketing ●●●●●●●●●○
Social Media ●●●●●●●○○○
SEM ●●●●●○○○○○
Digital PR ●●●●●●●●○○
Digital Strategy ●●●●●●●●○○

LINGUE

Italiano ●●●●●●●●●○
Inglese ●●●●●●●○○○
Spagnolo ●●●●●○○○○○



TotalErg

TOTALERG

SEO onsite

Obiettivo: rafforzare il posizionamento e mantenere i risultati esistenti.

Ottimizzazione onsite delle pagine, mappatura delle 404 e relativi redirect 301, definizione dei redirect in caso di modifiche strutturali al sito web, reportistica mensile e analisi dei posizionamenti.

Edizioni Morelli

Social, Newletter, Content, SEO

per Ville & Casali, Quattro Zampe, Casa Naturale

Obiettivo: migliorare la visibilità delle riviste sui motori di ricerca e su Facebook, rafforzamento della loyalty.

Pianificazione editoriale, redazione dei contenuti dei siti web, ottimizzazione onsite, strutturazione dei contest mensili e delle newsletter, community management, Facebook Ads.

Free Age

SEO onsite, Newletter

Obiettivo: rafforzare il posizionamento sui motori di ricerca e della loyalty.

Pianificazione editoriale con selezione delle keyword, ottimizzazione onsite, strutturazione delle newsletter.

Residenze Immobiliare

RESIDENZE IMMOBILIARE

SEO onsite

Obiettivo: posizionamento sui motori di ricerca per query short e long tail.

Selezione delle keyword. ottimizzazione onsite completa, mappatura 404, redirect 301.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali.

CONTATTI

www.ilariapillai.it
+393356314770
ilaria.pillai@gmail.com

TOOL

Google Analytics ●●●●●●●●○○
Google Search Console ●●●●●●●●○○
Wordpress ●●●●●●●●○○
SEM Rush ●●●●●●●○○○
Google AdWords ●●●●○○○○○
Mailchimp ●●●●●○○○○
Photoshop ●●●●●○○○○
Illustrator ●●●●●○○○○
Office ●●●●●●●●●○
HTML/CSS ●●●●○○○○○

SKILL

SEO ●●●●●●●●●○
Content Marketing ●●●●●●●●●○
Social Media ●●●●●●●○○○
SEM ●●●●○○○○○
Digital PR ●●●●●●●●○○
Digital Strategy ●●●●●●●●○○

LINGUE

Italiano ●●●●●●●●●○
Inglese ●●●●●●●○○○
Spagnolo ●●●●○○○○○