

# ILARIA PILLAI

DIGITAL MARKETING MANAGER E  
SEO SPECIALIST



## CONTATTI

+39 3356314770  
ilaria.pillai@gmail.com  
www.ilariapillai.it

## PROFILO

Ho fatto della comunicazione prima la mia passione, e poi il mio lavoro. Dopo un breve passaggio nell'advertising tradizionale, sono passata definitivamente all'online.

Mi occupo di strategie di web marketing, in particolare SEO, digital advertising, Content Marketing e Social Media Marketing.

## SKILL

- Digital Strategy
- SEO
- Content marketing
- Social Media Marketing
- SEM
- Email marketing

## TOOL

- Certificazione Google Analytics
- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Adobe Analytics
- SEO Zoom
- WordPress
- Facebook Ads
- Google Ads
- Mailchimp
- Microsoft Office
- Adobe Photoshop e Illustrator

## LINGUE

- Italiano
- Inglese

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### SEO Specialist

**IMILLE | dal 2022**

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO onsite e offsite. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics, Search Console, Google Tag Manager, Looker Studio, Adobe Analytics, SEO Zoom per l'analisi, la selezione keyword e il monitoraggio dei risultati, con reportistica mensile.

Definizione della content strategy, con particolare attenzione alla scelta di keyword competitive su cui lavorare a livello SEO.

### Digital marketing manager e SEO Specialist

**Gigasweb | dal 2016 al 2022**

Gestione completa dei progetti: rapporti con i clienti, gestione delle risorse marketing, art e dev; definizione della strategia su tutti i canali.

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO onsite e offsite, digital advertising, content e in generale digital marketing per i clienti dell'agenzia. Utilizzo di strumenti quali Google Analytics, Search Console, Tag Manager, Google Ads, SEO Zoom e Rank Tracker per l'analisi, la selezione keyword e il monitoraggio dei risultati, con reportistica mensile.

Definizione della content strategy, con particolare attenzione alla scelta di keyword competitive su cui lavorare a livello SEO.

Definizione del piano editoriale per i siti web (content) e social (Instagram e Facebook in particolare modo), con gestione dell'advertising e della reportistica mensile.

Progettazione e realizzazione di DEM e newsletter mensili con Mailchimp.

### SEO e web marketing specialist

**PMI Servizi | 2011/2016**

Progetti SEO, social e content per clienti dell'azienda e per l'azienda stessa, il cui core business sono servizi e corsi riguardanti sicurezza sul lavoro e sicurezza alimentare, in quanto facente parte di ANFOS - Associazione Nazionale Formatori della Sicurezza sul Lavoro. Analisi dei dati e monitoraggio dei risultati. Campagne Facebook Ads. Realizzazione siti web con CMS Wordpress

### Insegnamento

**Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie | 2018 - 2019**

Corso di formazione di 6 ore su tematiche SEO e content per gli studenti del secondo anno dell'accademia.

**LazioCREA | 2019**

Corso di formazione di 18 ore su tematiche SEO e content per i dipendenti della Regione Lazio.

### Freelance

**dal 2017**

Definizione e attuazione di strategie SEO onsite e content per aziende di piccole e medie dimensioni

## FORMAZIONE

### Laurea magistrale in comunicazione e pubblicità

**Università Carlo Bo di Urbino | 2007/2009**

voto 110/110 e lode

Tesi "Wedding planner: l'ingrediente segreto per un matrimonio perfetto"

### Laurea triennale in scienze della comunicazione

**Università Tor Vergata di Roma | 2002/2006**

voto 110/110 e lode

Tesi "Reporter diffuso: una nuova realtà comunicativo-informativa"

### Diploma di Liceo Scientifico

**LSS G.Vailati - Genzano di Roma | 1999/2002**

voto 100/100

Con la presente manifesto il mio assenso attivo al trattamento dei miei dati personali e particolari ai sensi del D.LGS. 196/03.